

Ժ.01.06 – ԺՈՒՌՆԱԼԻՍՏԻԿԱ

1. ՏՊԱԳԻՐ ՄԱՍՈՒԼ

Տպագրությունը որպես հաղորդակցության միջոց: Պարբերական հրատարակությունների չափային բնութագիրը. ֆորմատ, ծավալ, հրատարակչական մամուլ: Հ. Շմավոնյանի <<Ազդարար>> հանդեսը: Մխիթարյան միաբանության մամուլը: <<Բազմավեպ>>-ի խմբագիրները: Մ. Թաղիադյանը խմբագիր:

Հայ ազգային-պահպանողական մամուլը 19-րդ դարի 2-րդ կեսին

Հայ քաղաքական մամուլի սկզբնավորումը, զարգացման ընթացքը 19-րդ դարավերջին և 20-րդ դարասկզբին: <<Մուրճ>> ամսագիրը: <<Մուրճի>> խմբագիրները: <<Հյուսիսափայլ>> ամսագիրը: Ստեփանոս Նազարյանի և Միքայել Նալբանդյանի հրապարակախոսությունը: Գրիգոր Արծրունին և <<Մշակը>>: <<Մշակի>> խմբագիրները 1892-1920 թթ.: Աբգար Հովհաննիսյանի <<Փորձ>> և <<Արձագանք>> պարբերականները: Ստեփան Ոսկանի պարբերականները: Զմյուռնիայի <<Արշալույս արարատյան>> պարբերականը /խմբ. Ղ. Պալտազարյան/: Արփիար Արփիարյանը խմբագիր և հրապարակախոս: Հակոբ Պարոնյանը խմբագիր: Երվանդ Օտյանի խմբագրական գործունեությունը: Հայաստանի Հանրապետության մամուլը 1918-20թթ.: Սփյուռքահայ մամուլը 1920-30-ական թթ.: Խորհրդահայ մամուլի ընդհանուր բնութագիրը: Արդի հայ մամուլ. զարգացման ընթացքը և օրինաչափությունները:

ԱՄՆ-ի մամուլի բնութագիրը: Ֆրանսիական մամուլի բնութագիրը

2. ԷԼԵԿՏՐՈՆԱՅԻՆ ՁԼՄ

Ռադիոն և հեռուստատեսությունը արտերկրում: Հեռուստատեսություն և տպագրություն. փոխհարաբերություններ: <<Էկրանի լեզու>> հասկացության էությունը, բաղադրիչները: Ռադիոյի և հեռուստատեսության հանրային և մասնավոր մոդելներ. ՀՀ հեռուստառադիոհեռերի ընդհանուր

բնութագիրը: Հեռուստառադիոշուկայի արդի փուլի առանձնահատկությունները ՀՀ-ում: Կաբելային և արբանյակային հեռուստատեսություն: Տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ. դրանց դասակարգումը: Նոր մեդիա. ընդհանուր բնութագիրը:

3. ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ԶԼՄ

Հաղորդակցություն. էությունը, սխեմատիկ մոդելը: Հաղորդակցության մջջոցներ. մեդիա. սահմանումը և գործառույթները: Հաղորդակցության տեսակները: Ցանցային հաղորդակցության առանձնահատկությունները: Բանավոր հաղորդակցություն և մշակույթ: ԶԼՄ-ի համակարգը: ԶԼՄ-ի մոնոպոլիա. միջազգային և հայաստանյան իրավիճակների համեմատական վերլուծություն: ԶԼՄ սոցիոլոգիա: Ընտրությունների լուսաբանման գործընթացի քաղաքական սկզբունքները: <<Քաղաքական հաղորդակցություն>> հասկացությունը: ԶԼՄ-ի տեղը քաղաքական հաղորդակցության համակարգերում: Ընտրությունների լուսաբանման գործընթացի քաղաքական սկզբունքները: ԶԼՄ-ում կիրառվող քաղաքական մանիպուլյացիոն հնարանքներ: Քաղաքական կոնֆլիկտների տիպաբանությունը: Մարկետինգ հասկացությունն ու գործառույթները: ԶԼՄ-ի մենեջմենթ. Գործառույթները: Մարկետինգային կառավարման հայեցակարգեր: Բրենդ և բրենդինգ: Տեղեկատվական շուկա. կառուցվածքը, ուսումնասիրման մեթոդները: Մարկետինգային կառավարման հայեցակարգեր: PR-ի սահմանումը, էությունը, հիմնական սկզբունքները և գործառույթները: ԶԼՄ-ի հետ աշխատանքի առանձնահատկությունները, մեթոդները, գործիքները: Մշակութային գլոբալացում: Գլոբալացում և ռիսկ: Տեղեկատվական հասարակություն և հասարակական ծրագրեր: Քաղաքակրթությունների ուսումնասիրության գիտական դպրոցները: Հետինդուստրիալ քաղաքակրթությունը, նրա հիմնարար չափորոշիչները, զարգացման հեռանկարները: Ավանդույթները և գլոբալացման դարաշրջանը: Տեղեկատվական պատերազմներ և տեղեկատվական անվտանգություն:

4. ԶԼՄ ԿԱՐԳԱՎՈՐՈՒՄ ԵՎ ԻՆՔՆԱԿԱՐԳԱՎՈՐՈՒՄ

Տեղեկատվության ազատության իրավական կարգավորումը ՀՀ-ում: Անմեղության կանխավարկածի իրավունքը և արտահայտվելու ազատությունը: Ժուռնալիստի էթիկական պատասխանատվության մեխանիզմները: Էթիկական մարտահրավերները նոր մեդիայում: Ժուռնալիստական էթիկայի հիմնարար սկզբունքները և տեսությունները: Մամուլի ազատության հիմնախնդիրը: Քաղաքական գովազդ. իրավական կարգավորումը: Իրավական հասկացությունները ժուռնալիստիկայում. պատիվ և արժանապատվություն, դրանց պաշտպանությունը ՀՀ-ում: ՀՀ օրենքը «Հեռուստատեսության և ռադիոյի մասին»: «Զանգվածային լրատվության մասին» ՀՀ օրենքը:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. Ալոյան Լ.Ա., Մշակ լրագրի հրապարակախոսությունը /1905-1921թթ./, Եր., 2007:
2. Անանյան Գ., Ավետիք Արասխանյան, Եր., 1987:
3. Անանյան Գ., Հայ լրագրության առաջնեկը, Եր., 1995:
4. Ավետիսյան Յու., «Անահիտ» հանդեսը, Եր., 1999:
5. Ավետիսյան Ա., Հանրային կապեր, Եր., 2008:
6. Բայադյան Հր., Եվրոպայի ուղին դեպի տեղեկատվական հասարակություն, Եր., 2000:
7. Բայադյան Հր., Ժամանակակից տեղեկատվական տեխնոլոգիաները Հայաստանում, Եր., 2005:
8. Բայադյան Հր. Մշակույթ և տեխնոլոգիա, Եր., 2003:
9. Գևորգյան Լ., «Մուրճ» ամսագիրը, Եր., 1982:
10. Գևորգյան Լ., Գր. Արծրունին և նրա «Մշակ»,-ը, Եր., 1996:
11. Զանգվածային լրատվության միջոցներ. օրենքներ և պրակտիկա, «Արտիկլ 19», 1999, էջ 7-12, 47-54, 139-152:
12. Զանգվածային լրատվության անկախ միջոցների մենեջմենտ, Եր., 1996:
13. Խառնադյան Ա., Արևմտահայ հասարակական մտքի և մամուլի հրապարակախոսության պատմությունից, Եր., 1980:

14. Խառատյան Ա., Հասարակական միտքը Զմյուռնիայի հայ մամուլում (1840-1900), Եր., 1956-1960:
15. Խառատյան Ա., Արևմտահայ մամուլը և գրաքննությունը Օսմանյան Թուրքիայում, (1858-1960), Եր., 1989:
16. Հակոբյան Մ., Զմյուռնահայ պարբերական մամուլը (1861-1880), Եր., 1984:
17. Հեռուստատեսային ժուռնալիստիկա, թարգմ. ռուսերենից, Եր., 2003:
18. Հեռուստատեսություն և ռադիո. լրագրության և ստեղծագործական մեմեջմենտ, Եր., 2000:
19. Հովսեփյան Մ., Ռադիոշուկայի զարգացման օրինաչափությունները և զարգացման միտումները Հայաստանի Հանրապետությունում, Եր., 2002:
20. Ղուկասյան Վ., Պոլսահայ մամուլի և հրապարակախոսության սկզբնավորումը, Եր., 1975:
21. Մխիթարյան Մ., <<Հյուսիսափայլ>> ամսագիրը, Եր., 1958:
22. Մխիթարյան Մ., 19-րդ դարի 2-րդ կեսի արևելահայ մամուլի պատմությունից, (<<Փորձ>>, <<Արձագանք>>), Եր., 1976:
23. Մխիթարյան Մ., Արևելահայ մամուլի սկզբնավորումը և լուսավորական շարժումը (19-րդ դ. 1-ին կես), Եր., 1994:
24. Մկրտչյան Ա., Նոր տեղեկատվական-հաղորդակցական տեխնոլոգիաները Հայաստանի լրատվամիջոցներում, Եր., 2004:
25. Ստեփանյան Լ., Հեռուստատեսային ռեպորտաժ, Եր., 2009:
26. Քոհլեր Դ., Ռադիոհեռուստատեսային ժուռնալիստիկա, թարգմ. անգլերենից, Եր., 2001:
27. Авраамов Д. С., Профессиональная этика журналиста, М., 1991.
28. История мировой журналистики, под ред., Корнилова Е., Ростов на Дону, 2000.
29. Котлер Ф., Основы маркетинга, Москва, 1991.
30. Королько В., Основы паблик рилейшнз, Москва, 2002.
31. Лазутина Т. В. , Профессиональная этика журналистов, документы и справочные материалы, Москва, 1999.
32. Мелюхин И., Информационное общество; истоки, проблемы, тенденции развития, Москва, 1999.
33. Почепцов Г., Информационные войны, Москва, 2000.
34. Радиожурналистика, под ред. Шереля А., Москва, 2005.
35. Учебник по Internet – <http://g.msn.com//>.

36. Castells M., *The information Age: Economy, Society, and Culture*, vol. 1: *The Rise of the Network Society*, 1996, Oxford: Blackwell.
37. Castells M., *The information Age: Economy, Society, and Culture*, vol. 2: *The Rise of the Network Society*, 1997, Oxford: Blackwell.
38. Castells M., *The information Age: Economy, Society, and Culture*, vol. 3: *The Rise of the Network Society*, 1998, Oxford: Blackwell.
39. Rosan D., *Multimedia and the Future*, Cambridge, 1994.
40. Robert J., *Watkins Government Controls of advertising*, NY, 1996.
41. Fraser P., *Seitel, Practise of public relations*, Prentis Hill, 2000.